

LES EMBALLAGES ALIMENTAIRES

Très tôt, je fus séduit par les emballages alimentaires, tout d'abord par leur contenu, mais également par leur présentation. Aussi, après avoir satisfait mon appétit (ou ma gourmandise), je nettoyais puis rangeais soigneusement les étiquettes, les pots de yaourt ainsi que tous autres contenants de produits alimentaires consommés que je trouvais beaux (et bons).

Les possibilités de collectes ne manquaient pas, aussi bien à la cantine scolaire pour les étiquettes de yaourt, qu'auprès des épiceries pour les vieux emballages de produits, ou bien des débits de boissons pour récupérer les anciennes bouteilles de sodas ou bières, etc...

En 1995, j'ai fait l'acquisition de mes premières vieilles canettes au salon Collection-Passion à Poitiers ; ce fut véritablement le début de cette collection très variée et sans vraiment de limites.



Aujourd'hui, l'objet de mes collectes s'est étendu bien au-delà des canettes, boîtes et autres sachets alimentaires ; les documents et prospectus publicitaires, les vêtements d'une grande enseigne sportive, l'outillage, les stylos publicitaires, les cadeaux surprise des lessives en poudre, et encore bien d'autres produits viennent compléter ma collection.



Les différents types de collections sont nommés en fonction des objets auxquels ils se rapportent.

Pour le collectionneur d’emballages publicitaires, un nom existe par spécificité de produits ; en voici quelques exemples :

- le collectionneur de canettes est un *canettophile*
- le collectionneur de boîtes de boissons est un *puxibibérophiliste*
- le collectionneur d’objets liés à la bière est un *tégéstophile*
- le collectionneur de bouteilles d’eau est un *aquaphiliste*
- le collectionneur de bouteilles en plastique est un *buticulaplasticulophile*
- le collectionneur de pots de yaourt est un *glacophile*

Mais je suis aussi collectionneur de stylos publicitaires (*stylopubligraphe*), collectionneur d’objets publicitaires (*publiphiliste*), collectionneurs de téléphones (*téléphophiliste* ou *phonephiliste*), etc...en quelque sorte, un collectionneur de collections, soit un *syllectomaniste*



« kikis » cadeau surprise lessive en poudre Bonux

Au-delà du caractère ancien et de l'intérêt visuel que l'on peut porter à ces produits, il y a également celui de leur évolution, tant dans la présentation de l'emballage que dans le matériau utilisé.

Les emballages ont pour rôle de contenir le produit, de le préserver de toute contamination, de permettre son transport, sa distribution, son stockage, son étalage, son utilisation et enfin sa disposition finale ; mais le rôle marketing est important pour vendre, communiquer motiver ou informer le consommateur.

Les matériaux constituant l'emballage sont variés : le verre, le métal, l'aluminium, le papier et carton, le plastique, les matériaux composites et multicouches...

PRESENTATION D'UN EXEMPLE : la bouteille d'eau de source de la marque *Cristaline*

HISTORIQUE DE LA MARQUE

Cristaline est un nom générique créé pour l'exploitation d'une marque d'eau de source. En 1992, le rapprochement entre Pierre Papillaud⁽¹⁾ et Pierre Castel⁽²⁾ donne naissance à un groupement d'intérêt économique nommé *Cristaline*.

Les eaux du groupement proviennent d'une vingtaine de sources différentes réparties sur le territoire français. La plus ancienne exploitation est la source Isabelle (20 janvier 1966) dont l'eau est captée à Saint-Goazec, département du Finistère. Ce sont des eaux de sources, non gazeuses, de goûts et de compositions variables. Eau de source polyvalente, *Cristaline* est l'une des plus vendues en France ; on la trouve parfois sous forme gazéifiée.

⁽¹⁾ Société Roxane, eaux et boissons rafraîchissantes sans alcool

⁽²⁾ Fondateur du groupe boissons Castel

EVOLUTION DU MATERIAU DE CONDITIONNEMENT - www.moneaucristaline.fr

En seulement 20 ans, le poids de l'emballage plastique d'une bouteille d'eau de 1,5l a diminué de près de 60% (50g à 20g aujourd'hui). La bouteille 1,5l est fabriquée avec au moins 20% de plastique recyclé (R-PET)



Ancienne bouteille en plastique rigide et nouvelles bouteilles en plastique plus fin et recyclable



Eau plate *Cristaline* - gamme « Sport », conditionnée en 33cl, 50cl et 75cl



Eau plate avec « nouveau bouchon », conditionnée en 33cl, 50cl, 1l, 1,5l



Eau plate conditionnée en 2l, 5l et 1l spécial restauration



Eau gazeuse conditionnée en 50cl, 1l et 1,5l



Gamme aromatisée aux fruits (6 parfums différents) et conditionnée en 50cl et 1l

L'EVOLUTION DU BOUCHON (eaux plates autres que la gamme sport)



L'ancien à vis



Le nouveau (depuis 2016) baptisé « snap clic »

QUELQUES ETIQUETTES

