

LES PRODUITS RICARD

« L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, consommez avec modération »



Paul RICARD

Paul Ricard est un chef d'entreprise et entrepreneur français né le 9 juillet 1909 à Sainte-Marthe (quartier du 14^e arrondissement de Marseille) et décédé le 7 novembre 1997. Il est le créateur du « Pastis Ricard ».

Quelques dates

- **1932** : Âgé de 22 ans, Paul Ricard décide de donner son nom à un apéritif anisé qu'il vient d'inventer : le 17 juillet 1932, la société Ricard est fondée à Marseille.
- **1938** : Paul Ricard obtient pour toutes boissons anisées alcoolisées, l'autorisation de commercialiser à 45° au lieu de 40°.
- **1940** : Sous le gouvernement de Vichy, les alcools forts (supérieurs à 16°) sont interdits ; Paul Ricard ne peut plus produire sa boisson et se reconvertit alors dans l'agriculture en prenant possession du domaine de Méjanès, en Camargue. Il faudra attendre 1951 et l'assouplissement de la loi sur les alcools, pour retrouver à la vente le pastis à 45°.
- Dans les années **1960**, Paul Ricard ouvre diverses usines Ricard en France.
- **1968** : Paul Ricard quitte la direction de l'entreprise.
- **1975** : Paul Ricard s'allie avec Jean Hémarc du groupe Pernod, pour fusionner et donner naissance au groupe Pernod Ricard.
- **1978** : Patrick Ricard, fils de Paul Ricard, prend la direction du groupe ; il décède brutalement en 2012 à l'âge de 67 ans.
- **2015** : Alexandre Ricard devient Président-directeur général de Pernod Ricard



Le pastis Ricard

Fils d'un négociant en vin et commercial lui-même, Paul Ricard crée un apéritif anisé au nom de « Pastis Ricard » ; cette boisson alcoolisée à 45° est réalisée selon une recette originale à base d'anis étoilé et vert, de réglisse et d'herbes de Provence.



Les couleurs de la marque Ricard : le **bleu** évoque la couleur du ciel et de la mer Méditerranée (*le bleu exprime aussi la fraîcheur de l'eau qui allonge le pastis*) ; quant au **jaune** il évoque la couleur du soleil et celle du pastis Ricard qui se différencie des autres anisés à la couleur plutôt blanche.

Le pastis 51

Le Pastis 51 se nomme ainsi car son histoire est intimement liée à la loi sur la consommation d'alcool en France.

- En 1915, il est interdit de consommer des boissons à base d'anis.
- En 1922 la loi est assouplie par un décret qui en précise le cadre mais le degré d'alcool ne doit pas dépasser 45% vol.
- Pendant le gouvernement de Vichy, le taux d'alcool autorisé passe à 16% vol. au maximum.
- Ce n'est qu'en 1951 que les boissons alcoolisées retrouvent une certaine liberté pour les degrés autorisés. La vieille entreprise jurassienne Pernod crée alors le Pernod 51 - Pastis de Marseille, boisson anisée à 45° de la même famille que le pastis Ricard. Il existait déjà le Pernod 45, la confusion se fait entre le degré d'alcool et l'année de fabrication. Alors en 1954, le Pernod 51 devient le Pastis 51.



La communication par l'objet

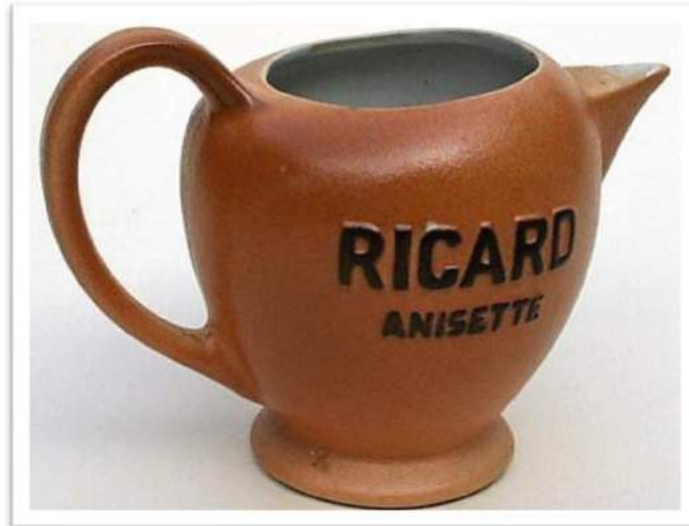
Visionnaire, Paul Ricard invente la communication globale en conjuguant publicité, sponsoring, mécénat, animations commerciales.... Au fil des années, la marque est présente partout, des manifestations sportives aux fêtes populaires.

Paul Ricard devient précurseur de la communication par l'objet ; tous les supports sont une occasion pour la promotion de la marque : brocs, verres, sous-verres, touilleurs, doseurs et verseurs, carafes, accessoires à glaçons, sacs thermo et étuis à bouteilles, cendriers et briquets, sets de tables, porte-additions, blocs-notes, affiches, calendriers, étiquettes, jeux de cartes, pistes de dés et jetons, magnets, pin's, porte-clés, stylos, vêtements, chapeaux, casquettes, bob, visières, fanions et écussons, parasols, parapluies, et bien d'autres objets encore...

Bien au-delà de l'usage qui leur est destiné, les objets publicitaires sont collectionnés avec passion ; ils font aujourd'hui partie du patrimoine commun.

Exemples de brocs à eau

Un atelier de céramique, dirigé par Paul Reboul (qui a créé le premier broc à eau spécialement adapté pour retenir les glaçons et dessiné par Paul Ricard en 1935), réalise de très nombreux modèles de brocs à eau et cendriers, qui sont destinés aux cafetiers, des modèles ont été spécialement créés pour d'autres pays.



Quelques cendriers



Exemples de verres



Plus de 320 modèles différents ont été créés, dont certains destinés à la Corse, la Belgique, etc...



Ensemble de bouteilles et verres

Exemples de carafes en verre



Le conditionnement du produit est essentiel pour la communication ; par la création de séries limitées, la marque conforte son prestige en jouant sur la rareté.

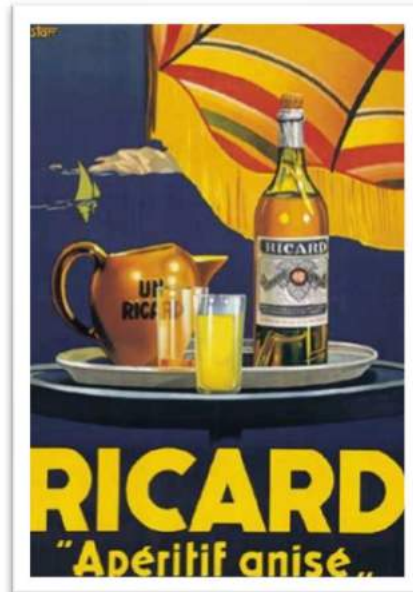


Création d'un coffret avec deux carafes - œuvre de Jakob + Macfarlane (2013)

« Il y a un peu plus de 80 ans, la création de Ricard a inauguré un rituel : l'alchimie entre Ricard et l'eau. Source d'inspiration pour de nombreux designers, cette fusion est aujourd'hui magnifiée par les architectes Dominique Jakob et Brendan MacFarlane à l'origine de ce duo de carafes : l'une pour Ricard, la seconde pour l'eau. » (Source : www.societe-ricard.fr)

Exemples d'affiches

Passionné par la peinture (il voulait être peintre et entrer à l'École supérieure des beaux-arts de Marseille), Paul Ricard a dessiné lui-même les affiches publicitaires qui décoraient entre-autres les camions de livraison



Exemple de plaque métallique



Exemple de calendrier

Calendrier Johnny Hallyday - 1971

